מסמך זה הוא חומר גלם שנאסף על ידי התחקירנים והעורכים של התוכנית "חיים חדשים".

המסמך מיועד לגולשים אשר צפו בתוכנית ומעוניינים להעמיק או לקרוא את חומר הרקע אשר הוביל אותנו בבניית התוכנית. החומר נאסף ממקורות שונים ברחבי האינטרנט, מספרים, מקטעי וידאו ועוד.

ייתכן ובמסמך יימצאו שגיאות בהפניות למראה המקום או קישורים לא רלוונטיים, אך כאמור, הם רק נתנו לנו את ההשראה לכתיבת השאלות ושימשו אותנו כבסיס לייצור התוכן.   
במידה והגעתם לכאן במקרה, מומלץ קודם לצפות בתוכניות "חיים חדשים" בקישור הבא: <http://www.kab.co.il/kabbalah/short/102412>

**חומר רקע לשיחה "חיים חדשים", מס' 131-132**

**תקשורת המונים**

**מטרות:**

* להבין את מידת ההשפעה של תקשורת ההמונים על האדם.
* להבין כיצד תקשורת ההמונים משפיעה על הערכים שלנו כפרט וכחברה
* להבין כיצד ניתן להשתמש נכון בתקשורת ההמונים עפ"י התפיסה האינטגראלית.
* כיצד לתקשורת ההמונים יש דרך לחבר בין אנשים?  מה צריך להתרחש כדי שתקדם מהלך כזה?

**זרימת התכנית:**

* **השפעות תקשורת המונים**
* **תפקידי תקשורת המונים**
* **טלוויזיה גלובאלית**
* **השפעת תוכניות ריאליטי**

**פתיחה:**

תקשורת המונים היא הכינוי ל[אמצעי התקשורת](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%90%D7%9E%D7%A6%D7%A2%D7%99_%D7%94%D7%AA%D7%A7%D7%A9%D7%95%D7%A8%D7%AA) המגיעים לקהל יעד נרחב במיוחד, ההפך מתקשורת בין אישית, הפונה לאדם יחיד. בין היתר נמצאים בקטגוריה זו - [עיתונים](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A2%D7%99%D7%AA%D7%95%D7%9F), [רדיו](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A8%D7%93%D7%99%D7%95), [טלוויזיה](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%98%D7%9C%D7%95%D7%95%D7%99%D7%96%D7%99%D7%94), [אינטרנט](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%90%D7%99%D7%A0%D7%98%D7%A8%D7%A0%D7%98), [קולנוע](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A7%D7%95%D7%9C%D7%A0%D7%95%D7%A2) ו[ספרות](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A1%D7%A4%D7%A8%D7%95%D7%AA). **לתקשורת המונים קיים תפקיד חשוב בעיצוב** [**דעת הקהל**](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%93%D7%A2%D7%AA_%D7%A7%D7%94%D7%9C)**, עיצוב התרבות, הפוליטיקה, האידיאולוגיה, הערכים, תפיסות חברתיות ובתפיסת  ה**[**מציאות**](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%9E%D7%A6%D7%99%D7%90%D7%95%D7%AA).

<http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%AA%D7%A7%D7%A9%D7%95%D7%A8%D7%AA_%D7%94%D7%9E%D7%95%D7%A0%D7%99%D7%9D>

מצד אחד היא מאפשרת  זרימה של ידע ומידע לקהל הרחב, אך מצד שני משפיעה על דעותיו והשקפת עולמו של האדם לחלוטין, כך שלא מותירה לו מרחב אמיתי ויכולת לבחור במידע או בערכים שירכוש.

<http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%AA%D7%A7%D7%A9%D7%95%D7%A8%D7%AA_%D7%94%D7%9E%D7%95%D7%A0%D7%99%D7%9D>

**שאלות פתיחה:**

* **מהי כוחה האמיתי של תקשורת ההמונים כיום, מהי מידת השפעתה על האדם?**
* **על איזה צורך אנושי עונה התפתחות תקשורת ההמונים?**
* **כיצד תקשורת ההמונים מעצבת את דעתו ואת תפיסת עולמו של האדם? איך זה עובד?**
* **איך משפיעה תקשורת ההמונים על ערכי הפרט והחברה?**
* **כיצד הפרט "רוכש" ערך באמצעות תקשורת ההמונים?**

**השפעות תקשורת המונים**

שבעת ממדי ההשפעה: הוגדרו במסגרת המחקר שבדק את השפעת תקשורת ההמונים. שבעה  פרמטרים אשר בעזרתם ניתן למדוד את רמת ההשפעה של התקשורת על הקהל:

**1. מישור ההשפעה** – התקשורת יכולה להשפיע גם **מבחינה שכלית** (קוגנטיבית) כמו רכישת ידע, הבנה, לימוד, שינוי עמדות וכו’. משפיעה גם **מבחינה רגשית** (אפקטיבי) כמו פחד, שמחה, עצב וכו’. משפיעה גם מבחינה **התנהגותית** כלומר גורמת להתנהגות מסוימת.

**2.  מידת הכוונה של המוען** – כלומר, האם המוען מודע ומעוניין בהשפעה מסוימת או לא.

**3.  מודעות הנמען להשפעה** – האם הנמען מודע להשפעה או לא מודע ולא מצפה לה

**4. טיב ההשפעה** – השפעת התקשורת על עמדתו של הנמען. קיימות שלוש אפשרויות. עיצוב – יצירה של עמדה חדשה. המרה – שינוי של עמדה קיימת. חיזוק – חיזוק ואישוש עמדה קיימת

**5.  רמת ההשפעה** - בהיבט הקלקטיבי משפיעה על התרבות בחברה ובהתאם לכך על הפרט. בהיבט המיקרו משפיעה על הפרט האינדבדואל.

**6. טווח הזמן של ההשפעה** – השפעה לטווח קצר משמע אפקטים מיידיים – התנהגות. השפעה לטווח ארוך משמע שינוי הרגלים ותפיסות לדרך קבע

**7. מקור ההשפעה** – השפעת המדיום או השפעת המסרים\תכנים מסוימים.

<http://textologia.net/?p=2697>

* **מהן היתרונות ומהן הסכנות של תקשורת כזו שמידת השפעתה על האדם היא אבסולוטית כמעט?**
* **איך קורה שהאדם בוגר משנה דעתו עפ"י משהו שקרא, שמע ברדיו או ראה בטלויזיה? מה אין לו דעה? ראינו זאת היטב עכשיו בזמן הבחירות, אפילו טובי הסוקרים לא ידעו לנבא מה יהיו התוצאות...מה באמת משפיע על האדם היום?**

**תפקידי תקשורת המונים**

תקשורת המונים ממלאת חמישה תפקידים עיקריים כאשר כל אמצעי תקשורת חזק יותר במאפיינים מסוימים.

**1. סיקור הסביבה:** **בתפקיד זה על תקשורת ההמונים לאסוף מידע בדבר אירועים, אנשים, תהליכים וכו' ולהפיצו ברבים**. עיתונות הינה ערוץ תקשורת הממלא תפקיד זה בצורה יעילה.

2. **תיאום ופרשנות:** בהמשך לסיקור הסביבה, **על תקשורת המונים לפרש ולהסביר את האירועים והתהליכים אותם היא מסקרת**. לרוב את התפקיד הזה ממלאים פרשנים או אנשי מקצוע אשר מציגים לציבור את פרשנותם והניתוח של הנושאים הרלוונטיים מתוקף היותם ברי סמכות וניסיון בתחום.

**3. המשכיות:** **חלק מהמידע אותו מציגה תקשורת המונים הינו מידע היסטורי**, תרבותי, כזה המתאר נורמות חבריות וכו', ומתפקידה ליצור המשכיות בין הדורות. כדוגמה, דיווח והוספת פרשנות לקריסה של בורסות לצד משבר כלכלי או סיקור של מלחמה תוך השוואה למלחמות קודמות מלמדת את הציבור מההיסטוריה ומנחה אותו שמלחמה הינה פתרון שאינו רצוי.

**4. בידור:** בכוחם של אמצעי התקשורת לייצר מצב מדומה של בריחה מהמציאות. בצורה זו, **תקשורת המונים באמצעות הבידור גורמת לצרכני התקשורת לשכוח את המתחים והצרות עימם מתמודדים בחיי היום יום ולהירגע לפרק זמן קצר.** ערוצי התקשורת השכיחים יותר לצורך בידור הם הטלוויזיה (תוכניות), קולנוע ורדיו (מוזיקה). תפקיד זה של תקשורת המונים חשוב ביותר ליציבות השלטונית של כל אוכלוסיה.

**5. גיוס: תקשורת המונים, מאופי פנייתה לקהל רב, יכולה לגייס את ההמונים ולרתום אותם לטובת רעיון, אמונה או אינטרס לאומי**. ניתן לבצע פעולה "גיוס" באופן גלוי (תמיכה ציבורית מוצהרת בהשבת נעדרים כגון החיל החטוף גלעד שליט), או באופן סמוי (במטרה לעודד את הדרג המדיני לנהל שיחות שלום תציין התקשורת את חשיבות היחסים עם שכינינו ואת היתרונות שבכינון שלום).

<http://www.marketing-strategy.co.il/%D7%A4%D7%A8%D7%A1%D7%95%D7%9D/%D7%AA%D7%A7%D7%A9%D7%95%D7%A8%D7%AA_%D7%94%D7%9E%D7%95%D7%A0%D7%99%D7%9D/>

* **לכאורה כל התפקידים מטרתם לשרת את הפרט ואת החברה, מה תפקידה של תקשורת ההמונים לפי גישתך?**
* **כיצד תתפקד במצב של תקשורת שלמה?**

סקר מחקרי מקיף קטלג **4 צרכים תקשורתיים:**

**1. אסקפיסטיים**: הרגעה, ריפוי ובריחה מהמציאות

**2. קוגניטיביים**: הכרתיים, צרכי ידע, הבנה, הקטנת אי-ודאות

**3. אפקטיביים**: רגשיים, חווייתיים, אסתטיים

**4. אינטגרטיביים**: לכידות חברתית, חיזוק שייכות, סטטוס, בטחון, יציבות, קשר עם העולם.

<http://textologia.net/?p=2299>

* **על איזה צורך עונה התקשורת השלמה?**

**טלוויזיה גלובאלית**

הטלוויזיה הגלובלית הופכת את כל חברות העולם לקהילה אחת גדולה, היא מצמצמת מאוד את הזמן והמרחב ביניהן. ניתן להתעדכן ולצרוך את אותו המידע בדיוק לגבי אירועים שונים במקומות שונים ורחוקים, באותו הזמן בכל מקום בעולם.

ב-”טלוויזיה גלובלית” משמעותן של טכנולוגיות חדשות לגבי היקף הידע והמידע שניתן לקבל על העולם היא תרומתם של הערוצים הגלובליים ושידור ערוצים ממדינות זרות ליכולת של הפרט להיחשף למידע מכל העולם בשידור חי. “העולם נמצא בשלט הרחוק שביד הצופה”.

<http://textologia.net/?p=4061>

* **האם טלוויזיה גלובאלית היא יתרון? או שיש בכך גם חסרונות?**
* **אילו שינויים היית מכניס לעקרונות שידורי הטלוויזיה בכדי ליצור השפעה חיובית יותר על האנושות?**

**תקשורת ומציאות - הגשת החדשות כיום**

לפי גישת המראה, החדשות הן ראי, הן השתקפות של המציאות. תפקיד העיתונאי הוא לחקור ולרדת לשורשיה של האמת ולדווח לציבור באופן מהימן ומדויק על המציאות כפי שהיא באמת, באופן אובייקטיבי ככל האפשר, גישה זו יוצאת משתי הנחות מוצא:

1) יש אמת אחת הניתנת לגילוי

2) ניתן לשקף אמת זו באופן אובייקטיבי.

כלומר העיתונאי יכול לנתק את עצמו בעת הסיקור של האירוע מדעותיו ומעמדותיו האישיות. ולדווח על האירוע והעובדות שהתרחשו במנותק מעמדותיו הסובייקטיביות.

בתקשורת בת זמננו, אנו רואים עיתונאים רבים הממלאים בעבודתם שליחות חברתית פוליטית באופן גלוי ומוצהר, בנושאים חברתיים ופוליטיים. דעותיהם באות לידי ביטוי גלוי וחד משמעי במאמריהם ובכתבותיהם ומציגים את המציאות במדיה מנקודת מבט סובייקטיבית.

מכאן נגזרת החתירה שאמצעי התקשורת הופכים אותנו לסוג אחר של אנשים, משנים את תפיסת העולם שלנו. התקשורת מעצבת לנו את המציאות. אמצעי התקשורת הם אלו שמבצעים את החברה בה הם מתקיימים באמצעות תכתיבי הטלוויזיה. תכתיבים אלו קובעים איך יוצג העולם וכך הם משנים את אופי החברה.

<http://www.sikumuna.co.il/wiki/%D7%AA%D7%A7%D7%A9%D7%95%D7%A8%D7%AA_%D7%95%D7%97%D7%91%D7%A8%D7%94_%D7%90'>

* **איך צריכה להיראות הגשת חדשות בעולם הגלובאלי? מהי הגישה הנכונה?**

**השפעת תוכניות ריאליטי**

עובדי רווחה, פסיכולוגים, אנשי תקשורת והוגי דעות רבים, יצאו בנחרצת נגד ההשפעה התרבותית השלילית

שיש לתוכניות ריאליטי, אך לא הצליחו להמחיש לאנשים את הנזק שתוכניות אלה גורמות. הסיבה שהאזרחים לא מקשיבים להזהרות היא שהם חושבים כי המאבק נגד תוכניות הריאליטי הוא מאבק תקשורתי על רייטינג בלבד, מאחר שהם לא מודעים לנזק שגורמות תוכניות אלה להם ולילדיהם.

"האדם מטבעו הוא יצור חברתי", והשליטה ביצר מאז ומעולם הייתה חלק חשוב מהתרבות האנושית, כי היא זאת שמבדילה את האדם מן החיה. אנשים שלא שלטו על יצרים במציאות החברתית, נדחו מאז ומעולם על-ידי החברה, כאשר לרוב הם הוענשו או הורחקו ממנה. תוכניות הריאליטי לעומת זאת, מציגות שחקנים שאינם שולטים על היצר החייתי שלהם כגיבורים, ולכן במקום שמעשיהם יעוררו דחייה הם מעוררים הערצה והופכים למקור לחיקוי.

<http://www.news1.co.il/Archive/003-D-54975-00.html>

* **ממה נובע הצורך שלנו להציץ בצורה פומבית לחייהם של אחרים?**
* **האם מטבע האדם אנחנו נהנים לראות יותר הצלחות או כשלונות אצל אחרים?**
* **עד כמה הצפיה בתוכניות ריאליטי משפיעה על תפיסת המציאות של הנוער ומשנה נורמות חברתיות?**
* **אילו ערכים קולט מתוכניות כאילו?**
* **מה הנזק שתוכניות הריאליתי גורמות לצופה המבוגר והצעיר בפרט?**

מ[הודעת משרד הבריאות](http://www.health.gov.il/NewsAndEvents/SpokemanMesseges/Pages/27082012_1.aspx) עולה כי ועדת האתיקה של הסתדרות הרופאים בישראל תעמול על ניסוח קוד אתי בנושא. מן ההודעה עולה כי מעתה על פי הנחיית משרד הבריאות יהיו כפופים אנשי המקצוע בתחום הרפואה, ובראשם פסיכיאטרים ל"הנחות יסוד" מסוימות שלאורן יפעלו ובראשן ההנחה שתכניות ה"ריאליטי" כרוכות בלחץ נפשי- סטרס ברמה משמעותית למשתתפים, אשר לו יש סיכונים לטווח קצר ולטווח ארוך ולכן יש לוודא שהמועמד להשתתף בתוכנית הריאליטי מבין, מודע ומכיר בסיכונים לפגיעה במצבו הנפשי, ולעיתים במצבו הפיזי.

<http://www.hadoctor.co.il/%D7%94%D7%90%D7%97-%D7%94%D7%92%D7%93%D7%95%D7%9C-%D7%9E%D7%A9%D7%A8%D7%93-%D7%94%D7%91%D7%A8%D7%99%D7%90%D7%95%D7%AA-%D7%99%D7%AA%D7%A2%D7%A8%D7%91-%D7%91%D7%AA%D7%95%D7%9B%D7%A0%D7%99%D7%95%D7%AA>

* **לאחר שברור שישנו סיכון למשתתפים ונזק לצופים, מדוע עדיין ישנה כזו פופולאריות לתוכניות?**
* **מהי תוכנית ריאליטי טובה לפי תפיסתך?**

**רדיו:**

שנות ה-20 של המאה ה-20 היו תקופת הפריחה של הרדיו שהפך להיות מכשיר בידור להמונים.

<http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A8%D7%93%D7%99%D7%95>

* **איך יכול הרדיו להתאים עצמו לתקשורת השלמה לגישתך?**

**קולנוע:**

קולנוע היא גם מערכת תרבותית, במסגרתה נוצרות מאות ואלפי תוצרי תרבות הנצפים על ידי מיליונים ברחבי העולם.

כיום ההתייחסות אל קולנוע היא כאל מדיום שמשנה ומגדיר מחדש את ה[אמנות](http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%90%D7%9E%D7%A0%D7%95%D7%AA). ההתייחסות לקולנוע היא כאל פיתוח טכנולוגי תקשורתי שמכניס לבתים של הפרטים את העולם החיצוני.

<http://he.wikipedia.org/wiki/%D7%A7%D7%95%D7%9C%D7%A0%D7%95%D7%A2>

* **מה מיוחד בקולנוע לפי גישתך?**
* **שמעתי אותך בתוכניות קודמות מדבר הרבה על משחק, איך משחק יכול לקדם אנשים לתקשורת טובה בניהם?**

**שאלות סיכום:**

* **אנחנו מבינים מהשיחה עד כמה אנחנו מושפעים מתקשורת ההמונים, איך אנחנו כפרטים או כחברה יכולים לשנות את תקשורת ההמונים שתשפיע עלינו טוב?**
* **מה צריך להתרחש כדי שתקשורת ההמונים תרצה לקדם כזה מהלך?**
* **איך אתה רואה את מערכת תקשורת ההמונים בצורה השלמה, האינטגראלית?**