מסמך זה הוא חומר גלם שנאסף על ידי התחקירנים והעורכים של התוכנית "חיים חדשים".

המסמך מיועד לגולשים אשר צפו בתוכנית ומעוניינים להעמיק או לקרוא את חומר הרקע אשר הוביל אותנו בבניית התוכנית. החומר נאסף ממקורות שונים ברחבי האינטרנט, מספרים, מקטעי וידאו ועוד.

ייתכן ובמסמך יימצאו שגיאות בהפניות למראה המקום או קישורים לא רלוונטיים, אך כאמור, הם רק נתנו לנו את ההשראה לכתיבת השאלות ושימשו אותנו כבסיס לייצור התוכן.   
במידה והגעתם לכאן במקרה, מומלץ קודם לצפות בתוכניות "חיים חדשים" בקישור הבא: <http://www.kab.co.il/kabbalah/short/102412>

**חומר רקע לשיחות "חיים חדשים" מס' 141**

**השפעת התקשורת על ילדים**

**ובני נוער**

**מטרות:**

* להבין תופעות בקרב הדור הצעיר, שהן תוצר של השפעת התקשורת עליו.
* להבין את הצורך בקרב הדור הצעיר להיות מפורסם.
* לברר מה מידת ההשפעה של עולם התקשורת והפרסום על חיי היומיום של הילדים והנוער.
* למנות את הסיכונים הקיימים ואיך ניתן למזער אותם. השראה מסוכנת, התמכרות לרשתות חברתיות...ניצול ועוד...
* לבדוק מה משפיע יותר על הילד שלנו, חינוך בבית או חינוך דרך אמצעי התקשורת
* לבחון את הצדדים החיוביים הקיימים בפרסום ובמדיה האינטרנטית ולבחון דרכים להעצים אותם.

**זרימת התוכנית:**

* **הרצון להיות מפורסם**
* **אינטרנט ורשתות חברתיות**
* **התוצאות מהתמכרות לרשת**
* **פיתויים ברשת – חשיפה לאתרים בעיתיים: פורנוגרפיה, אלימות, הימורים וסמים**
* **גורמים עוינים וסכנות –** זהויות סמויות ברשת המתחזות ומנצלות בני נוער מבחינה מינית, רגשית ולאומנית
* **אלימות ברשת**
* **השפעת פרסומות על ילדים**

**הרצון להיות מפורסם**

היום אם תשאלו את הילדים שלכם מה הם רוצים להיות כשיגדלו, הרוב יענו לכם שהם רוצים להיות מפורסמים.

הפסיכולוגיה טוענת שהצורך להיות מפורסם נובע מחוסר שביעות הרצון שיש לילד בחייו, אצל המפורסם הכל נראה זהר וטוב, נראה שהוא מאושר בחייו, לכן הילד בטוח שלהיות מפורסם זה המענה לכל צרכיו בחיים.

בדיוק כמו הדברים החומריים שמובטחים לנו בפרסומות שהם התשובה לחיים מאושרים וטובים, כך הפרסום נראה כפתרון האולטימטיבי לאושר ולהשגת הכל בחיים.

וכפי שהכל קורה בקצב מהיר מאוד בחיי היום יום, כך גם פתרון של להיות מפורסם נראה כפתרון אידיאלי ומהיר לחיים טובים. להיות מפורסם בימים אלו היא משימה מאוד פשוטה, מספיק להיות חודשיים בתוכנית ראליטי ולצאת ממנה סלב. הרצון היום הוא להשיג כמה שיותר בכמה שפחות מאמץ.

* **מהי גישתך לנושא הזה?**
* **מדוע הרצון הזה כל כך מפותח בדור הצעיר?**
* **האם צורך כזה, להיות מפורסם, הוא צורך בריא?**
* **מה המשמעות של רדיפה אחרי פרסום אצל ילדים?**
* **איך אפשר למתן ואף לבטל את הצורך להיות מפורסם אצל ילדים?**

**אינטרנט ורשתות חברתיות**

**התמכרות למסכים – פייסבוק כחצר האחורית של בית הספר**

התמכרות לרשת - בעיה שגוררת בעיות חברתיות, לימודיות ומשפחתיות.

94 אחוז מהתיכוניסטים גלשו ברשתות החברתיות במהלך השיעורים בשנה האחרונה, כך עולה ממחקר שנערך באוניברסיטת חיפה. השימושים הנפוצים ביותר: גלישה ברשתות החברתיות, שמיעת מוזיקה, משחק ושליחת הודעות טקסט ותמונות.

<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4324395,00.html>

[**מחקר: בני הנוער בישראל בראש דירוג המכורים לאינטרנט**](http://www.haaretz.co.il/captain/net/1.1735647)

<http://www.haaretz.co.il/captain/net/1.1735647>

**כמעט 30% מילדי ישראל גולשים באינטרנט לפחות 4 שעות ביום**

<http://cafe.themarker.com/post/2678908/>

* **מה יש במרחב הוירטואלי שכל כך מושך את הצעירים אליו? האם זה התוכן? העכבות שהוא משחרר את האדם ממנו? הנגישות לכל כך הרבה אנשים בו זמנית?**

מחקר חדש שנערך בקרב מתבגרים בישראל ובעשר מדינות באירופה, ממקם את הישראלים בראש רשימת הסובלים מהתמכרות לאינטרנט - תופעה פסיכיאטרית שהיקפה וחומרתה מתבררים לקהילה הרפואית אך באחרונה. המחקר נוהל על ידי המרכז הלאומי למחקר ומניעה של התאבדויות במכון קרולינסקה שבשוודיה.

מספר שעות הגלישה ביום היה קריטריון מרכזי באבחון: בעוד שצרכני אינטרנט שלא הוגדרו כמכורים גלשו בממוצע שעתיים ביום, מתבגרים שהוגדרו משתמשים פתולוגים גלשו כמעט ארבע שעות. נמצא כי מגורים בסביבה עירונית העלו ב-40% את הסיכון להתמכרות לאינטרנט, הורים מובטלים העלו את הסיכון ב-68%, הורים עם מעורבות נמוכה בגידול הילד העלו את הסיכון פי שניים ומגורים שלא עם ההורים הביולוגיים העלו את הסיכון פי שלושה. כמו כן נמצא כי מתבגרים עם בן זוג או בת זוג קבועים נמצאים בסיכון גבוה ב-61% לפתח התמכרות לאינטרנט.

<http://www.haaretz.co.il/captain/net/1.1735647>

* **אילו סיכונים פסיכולוגיים עומדים בפני הילדים המוגדרים כמכורים לאינטרנט? אילו השלכות עלולות להיות לזה על חייהם בבגרות?**
* **האם הילדים המכורים בכל זאת מפתחים כישורים כלשהם בעודם מחוברים לכל כך הרבה אנשים ואפליקציות בו זמנית?**

"על פי מחקר שערכה הכנסת, כשליש מהילדים עד גיל 9, מחצית מהילדים בגילי 12-10 ושני שלישים מהילדים בגילי 14-12 מחוברים לרשת הפייסבוק", מסבירה ד"ר מרינה שורר זלצר מחברת הספר ["מדריך ההורים לפייסבוק".](http://www.idmap.co.il/blog/2012/11/20/%D7%A1%D7%A4%D7%A8-%D7%9E%D7%93%D7%A8%D7%99%D7%9A-%D7%94%D7%94%D7%95%D7%A8%D7%99%D7%9D-%D7%9C%D7%A4%D7%99%D7%99%D7%A1%D7%91%D7%95%D7%A7/) "אם מוסיפים לנתונים האלה את נתוני השהות של הילדים ברשת החברתית - יותר מארבע שעות בממוצע ביום - אפשר להסיק ש**הפייסבוק הפכה לזירת הפנאי העיקרית של ילדי ישראל.** בהיעדר תוכנית לאומית מקיפה להכשרה ולהדרכה להתנהגות נאותה בפייסבוק, חובה על ההורים להיות הגורם האמון על הביטחון של ילדיהם", היא אומרת.

<http://www.israelhayom.co.il/site/newsletter_article.php?id=19073&newsletter=11.07.2012>

* **מצד אחד ברור לכולנו שהיכולת של ההורים מאוד מוגבלת בפיקוח על גלישת הילדים באינטרנט. מצד שני אין תוכנית לאומית מקיפה לטיפול בנושא. מה עושים?**

**התוצאות מהתמכרות לרשת**

**התמכרות** לאינטרנט איננה מוגדרת עדיין רשמית כהפרעה פסיכיאטרית, אולם בימים אלה נידון צירוף האבחנה למהדורה החדשה, החמישית במספר, לספר האבחנות הפסיכיאטריות של איגוד הפסיכיאטרים האמריקאי ([DSM](http://he.wikipedia.org/wiki/DSM)) הצפויה לצאת לאור במאי 2013.

מחקר מסין שהתפרסם בחודש ינואר האחרון בכתב עת PLOS ONE טוען כי מכורים לאינטרנט מפתחים **שינויים מבניים בחומר הלבן במוח**, המשמש להולכה חשמלית עצבית, בדומה לשינויים המתועדים בקרב מכורים לסמים

<http://www.haaretz.co.il/captain/net/1.1735647>

[**האם התמכרות לאינטרנט הופכת אותנו לחולי נפש?**](http://www.haaretz.co.il/misc/1.1288226)

פרופ' עזי ברק חוקר ומרצה מהחוג לחינוך באוניברסיטת חיפה, היה חלק מקבוצת המחקר הראשונה בעולם שעסקה בפסיכולוגיה של המשתמשים באינטרנט,"בסביבה הפיזית אנחנו נתונים כל הזמן תחת עכבות ומעצורים שנובעים מהתפקידים שלנו, ממצבים שבהם אנחנו מצויים, מהחינוך שקיבלנו ומהנורמות המקובלות. אנחנו מציבים לעצמנו גבולות. ברשת הגבולות האלה מיטשטשים, או נעלמים לגמרי". לטענתו, דווקא המצב שבו מצוי הגולש: אנונימי, נטול זהות ומאפיינים חיצוניים, מביא להסרת העכבות. "ההתנהגות שלנו הופכת משוחררת, חופשית, אמיתית. היא משקפת את מי שאנחנו באמת. היא עשויה להיות בוטה, פוגענית, נצלנית או שקרנית, אפילו אם ביום-יום אנחנו לא כאלה.

<http://www.haaretz.co.il/misc/1.1288226>

* **האם הילדים חשים את הצורך להיות ללא זהות? האם השחרור הזה מאפשר להם להיות יותר אמיתיים?**

העלאה תכופה של סטטוסים, תמונות או כל פעילות אינטנסיבית אחרת שקשורה לפייסבוק **מצביעה על אנשים אגואיסטים שמאוהבים בעצמם** - כך עולה [מקבוצת מחקרים](http://online.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cyber.2009.0257?journalCode=cyber) עדכניים בנושא  שנעשו באוניברסיטת יורק שבקנדה.

<http://online.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cyber.2009.0257?journalCode=cyber>

[רופאים בארה"ב: פייסבוק מקצין חרדה חברתית](http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4049295,00.html)

ילדים שגולשים שעות ברשת החברתית ולא מפסיקים להשוות מספר חברים וסטטוסים חשופים יותר ל"דיכאון פייסבוק".

<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4049295,00.html>

* **אנחנו שומעים על הרבה מאוד סכנות ותופעות לוואי שנגרמות כתוצאה מהשימוש המופרז באינטרנט. מצד שני אנחנו רואים שמדובר בתהליך שקורה בטבעיות ומתפשט כמו אש בשדה קוצים. למה דווקא עכשיו?**
* **האם זה באמת כל כך רע?**
* **מה בכל זאת הסכנות שצריך להיזהר?**
* **איך לבדוק האם הילד שלי בסדר?**

**פיתויים ברשת - חשיפה לאתרים בעיתיים: פורנוגרפיה, אלימות, הימורים וסמים**

[**הפסיכולוג פיליפ זימבארדו: משחקי מחשב ופורנו פוגעים בכישורי צעירים – אבדן קשר וביישנות**](http://www.haaretz.co.il/news/science/1.1732248)

לדבריו, יש גורם אחד שהופך לדבריו את המשחקים והפורנו לבעייתיים במיוחד. במקרה שלהם, הוא אומר, מדובר בהתמכרות המבוססת על גירוי, שמחייבת העלאה מתמדת של רף החידושים. כמו שיכול לספר כל גיימר, שמחכה לחידושים בסדרת משחקים מוצלחת. "זאת תעשייה של מיליוני דולרים", אומר זימבארדו.

בנים צעירים הם כיום פחות הישגיים ומתקשים להתמודד עם האתגרים והמורכבויות של החיים.

נער ממוצע מבלה 44 שעות בשבוע מול המחשב או הטלוויזיה, ורק חצי שעה בשיחה עם אביו.

המצב עוד מחמיר בעידן הסמארטפונים שבו קיים צורך להיות מחובר מסביב לשעון. "צריך להבין שבכל שעה שאתה משחק, אתה מוותר על משהו אחר. אתה מוותר על זמן יציאה עם בחורות, מוותר על לימוד מקצוע, לימוד מיומנות. יש נקודה שבה זה הופך לחלק מרכזי מחייך. כשזה הופך למשהו שאתה מעדיף על פני כל דבר אחר". לדבריו, תפקידו "כסוכן שינוי חברתי הוא להגיד שאני חושב שיש לנו בעיה". הוא מדגיש שלא מדובר במשהו כה פשוט, אלא במארג של גורמים בעייתיים, שמשפיעים לא רק ברמת הילד היחיד, אלא גם ברמת החברה כולה.

אחד מהם, הוא ביישנות, בעיה אותה התחיל לחקור עוד ב-1972. הוא סיפר שכבר אז 40% מהאמריקאים הגדירו את עצמם ביישנים, ובאסיה היה מדובר בכ-60% שהגדירו את עצמם כך. בישראל המצב היה הטוב ביותר שבו הוא נתקל, רק 25% מהאוכלוסייה ראו את התכונה הזו בעצמם. "השאלה שלי היא איך אנחנו מקדמים את הקשר האנושי. בשבילי אנשים הם אחד המשאבים החשובים ביותר. הגישה לאחרים, והזמינות שלנו אליהם".

<http://www.haaretz.co.il/news/science/1.1732248>

* **מכיוון שזה ברור היום שלא ניתן לעצור את הקידמה והתפתחות הטכנולוגיה, איך בכל זאת ניתן להשתמש במדיה האינטרנטית בכדי לגבש משפחות על בסיס אנושי ולא מנוכר?**

השימוש האינטנסיבי בכלי האינטרנט שהוא הכלי המוביל בעידן המידע חושף את הילדים ובני הנוער לתכנים ללא בקרה ושליטה בוגרת דבר שמשפיע על תהליך התפתחותם הקוגניטיבית הנפשית והמוסרית. כלומר, ילדים ונוער אשר חשופים לתכנים פורנוגרפיים מסוגים שונים או למעשה אלימות קיצוניים במיוחד נפגעים שלא ביודעין ברמה הרגשית כי לא מדובר על חוויה אמיתית או התמודדות אקטיבית שניתן להפוך אותה ממשבר לצמיחה ולפתח אסטרטגיות להתמודדות, אלא בהתמודדות פסיבית שלא מפתחת אסטרטגיות להתמודדות אבל חושפת באופן בלתי אמצעי ואגרסיבי את הילדים ובני הנוער לסיטואציות שאין הם ערוכים ומוכנים להתמודד איתן.

<http://www.news1.co.il/Archive/003-D-27759-00.html>

* **כאשר הילדים קטנים, עוד ניתן לסנן ברמה מסויימת את מה שהם נחשפים אליו בטלוויזיה ואינטרנט אך בשלב מסויים בערך מתחיל גיל ההתבגרות, הילדים כל כך עצמאיים שרמת הביקורת היא מינימלית עד בלתי אפשרית. מה בכל זאת ניתן לעשות? האם זה מספיק להסביר לנוער על הסכנות ועל המשמעויות של מה שהוא נחשף אליו? האם פה עוצמת החינוך מגיל קטן היא בעלת ההשפעה הרבה ביותר?**

**גורמים עוינים וסכנות**

[**"מעצר הפדופילים - טיפה בים; ישראל גן חיות"**](http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4262928,00.html)

"כל הטיפול בנושא של פדופיליה באינטרנט הוא מיושן, איטי ומינורי. זה הרבה יותר גרוע ממה שאתם חושבים", הזהיר ד"ר יצחק קדמן, ראש המועצה לשלום הילד, שהעריך שעשרות אלפי ילדים בישראל נפגעים מינית מדי שנה ברשת. לדבריו, "יש תעשיית ענק של פדופיליה בעולם כולו, שישראלים לוקחים בה חלק מאוד פעיל".

בישראל מתרכזים המאמצים בדרך כלל במבצעים שבהם סוכנות סמויות מפתות את הפדופילים, כפי שהיה במבצע המשטרתי שנחשף אתמול, אולם ברשת מופצים חינם עשרות אלפי סרטים ותמונות פדופיליה, שלטענת קדמן מעודדים את הצופים בהם לפעול בעולם האמיתי. "לפחות 40% מאלו שמחזיקים, מחליפים וסוחרים בחומרים פדופיליים עוברים גם לפגוע בעולם האמיתי. זה אחוז מאוד גבוה", אמר קדמן.

<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4262928,00.html>

לחץ מצד הסוכנות הבריטית להגנת הילד גרם לפייסבוק ליצור אפליקציה אותה יכולים ילדים בבריטניה להתקין ואם אלו מרגישים מוטרדים ברשת החברתית, יוכלו לדווח על כך.

<http://www.newsgeek.co.il/facebook-panic-button/>

האתר - <http://ceop.police.uk>

קבוצה של עשרה חברי כנסת בראשות ח"כ זאב ביילסקי פנו אתמול (ב') להנהלה העולמית של פייסבוק בקריאה להוסיף לעמוד הפייסבוק בישראל "כפתור מצוקה", דוגמת הכפתור שפייסבוק הסכימה להוסיף לאחרונה לעמודי הרשת החברתית בבריטניה.

היוזמה הגיעה בעקבות שיחות בין ביילסקי לד"ר אבשלום אדרת, שבנו ערן ז"ל התאבד בשנת 1997 בעת שהיה חייל בסדיר, לאחר שקיבל "עצות" באינטרנט כיצד לירות בעצמו בעזרת רובה אם-16.

<http://www.nrg.co.il/online/1/ART2/134/436.html>

[**ילדים ברשתות חברתיות באינטרנט - אתר הכנסת**](http://www.knesset.gov.il/mmm/data/pdf/m02856.pdf)

<http://tiny.cc/2x6asw>

השימוש הרב באמצעי תקשורת אלה משפיע רבות על ההתנהגות החברתית של בני הנוער.

החוקרים חלוקים בדעותיהם לגבי השפעה זו. חלקם טוענים שיש לכך השפעות חיוביות רבות, בני הנוער הופכים להיות **תקשורתיים יותר, חברותיים יותר ובעלי מיומנויות כתיבה מפותחות יותר**. לעומתם חוקרים רבים מצביעים על חסרונותיהם של אמצעי תקשורת אלה. לטענתם לשימוש הרב ב-IM ובצ'אט השפעות שליליות רבות כגון **התמכרות, ניתוק חברתי, פגיעה בלימודים, היחשפות לגורמים שליליים** מסוגים שונים ועוד.

<http://www.academics.co.il/Articles/Article48.aspx>

**אלימות ברשת**

**הקורבן ברשת:**מחקרים מראים שתלמידים, שנפלו קורבן לאלימות ברשת, נוטים לעיתים רחוקות לדווח על כך למבוגר, בעיקר בשל תחושת מבוכה והשפלה.  תלמידים רבים חשים שמבוגרים לא יכולים לעזורלהם,  לא יאמינו להם,  או שאינם מבינים בטכנולוגית האינטרנט,  וחוששים כי בעקבות דיווחםישללו מהם את הגלישה באינטרנט ( Campbell, 2007). לאלימות באינטרנט השלכות פסיכולוגיות,חברתיות ורגשיות,  שלעתים מועצמות בהשוואה להשלכות של אלימות פנים-אל-פנים (& Patchin

Hinduja, 2006). קורבנות של אלימות מקוונת עלולים לחוות ירידה בהערכה עצמית, דיכאון, כעס,

הימנעות מסיטואציות חברתיות ואפילו נטייה להתאבדויות (,Patchin & Hinduja, 2006; Willard

התלמידים נשאלו מהי הדרך הטובה ביותר לעצור את האלימות ברשת.  התפלגות תשובותיהם  
מתשובות המשתתפים עולה כי מרביתם (%57) חושבים שהדרך הטובה ביותר לעצור את האלימות ברשת היא באמצעות חסימת הודעות, %31.9 סברו שכדאי לספר להורה או מורה ומיעוטם (%5.9) סברו שכדאי לבקש מהבריונים להפסיק.

במחקר הנוכחי נבדק הקשר בין אלימות ברשת לבין אלימות פנים-אל-פנים,  בניסיון לעמוד על

הדומה והשונה ביניהן. מממצאי המחקר נראה כי דפוסי האלימות ברשת דומים במידה רבה לדפוסי האלימות מחוץ לרשת. ברוב המקרים הקורבנות ברשת הם גם קורבנות לאלימות מחוץ לרשת וכך גם לגבי הבריונים והעדים.

<http://www.openu.ac.il/research_center/chais2011/download/tarablus_heiman.pdf>

סקר מכון "מדגם" שנערך עבור הרשות השנייה חושף נתונים מטרידים על הרגלי הצפייה של בני הנוער הישראלים בטלוויזיה. על פי תוצאות הסקר, 30% מבני הנוער בגילאי 15-17 חושבים שהשפעת הטלוויזיה "רעה", 41% מהנוער צפו בתוכניות עם תוכן מיני, ו-66% חושבים שתכניות אקשן עלולות להוביל לבעיות אלימות בקרב נערים*.*

<http://www.mako.co.il/news-money/tech/Article-ea38844c5304031004.htm>

* **הילדים והנוער של היום- איזה אנשים מבוגרים הם יהיו?**
* **איך כל מה שאנחנו שוטפים אותם הולך להשפיע עליהם, נכון לעכשיו?**
* **האם ניתן לעצור כרגע את ההשפעות האלה ?**
* **האם חינוך טוב ואוירה טובה בבית מצליחים למתן את השפעות התקשורת על הילדים או שאם התקשורת לא תשתנה שום דבר לא יעזור?**
* **הילדים הצעירים וגם הנוער למרות כל ההשפעות עדיין נראים שונים ויוצאי דופן זה בגלל החשיפה לכל העולם כמו שהוא היום-תקשורת, אינטרנט וכו' או למרות?**
* **האם יש מצב שהנוער בעצמו ידחה את "העולם הזה"?**
* **איך הם מצליחים למרות כל הזבל הזה להשאר אנושיים?**
* **עד שהמצב ישתנה-איך אפשר לעזור להם?**

**השפעת פרסומות על ילדים**

**מתוך כתבה ב"כלכליסט":** הדבר השני שמטריד את ריץ' הוא ההתנפלות על בני הנוער מצד המפרסמים. "אנחנו רואים בכל העולם תופעה של ילדים בני 8–15 שמנסים לדלג באופן לא טבעי לגילים מתקדמים יותר. זה מתבטא במגוון דרכים - משאיפות קפיטליסטיות שעוד לא צריכות להיות שם ועד החצנת המיניות. זו מכונה שעובדת היטב: המודעות והפרסומות מעודדות את הילדים לגדול מהר יותר, כדי שאפשר יהיה למכור להם מוקדם יותר.

הטריק הוא לגרום להם להבין שלהיות מבוגר זה נורא כיף - שזה כמו להיות ילד, רק עם הטבות.

<http://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3457881,00.html>

אנשי השיווק והפרסום של היום מבינים שכדי ליצור צרכן שבוי בעתיד צריך להגיע אליו כמה שיותר מוקדם.

הסרט Consuming Kids חושף את הטקטיקות הפסיכולוגיות שבהם משתמשים אנשי השיווק כדי להחדיר את המותגים לילדים צעירים יותר ויותר כדי שילחצו על הוריהם לקנות רק את אותם המותגים וכאשר יגדלו יהפכו לצרכנים של אותם מותגים.

<http://www.dailymotion.com/video/xr3o3w_yyyyyy-yyyyy-yyy-1_news#.URgLBqU75UR>